

2020-2021 учебный год

**Межрегиональная олимпиада школьников
на базе ведомственных образовательных организаций
по немецкому языку
11 класс
Вариант 3**

I. ЯЗЫКОВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

Представьте, что Вы выполняете специальное задание в Германии. Вы должны показать, что безупречно владеете немецкой грамматикой и лексикой. Следующие задания не составят для Вас никакого труда.

1. Заполните пропуски правильными грамматическими формами слов, данных в скобках. Запишите ответ в лист ответов, например, «1. spielte».

**Der Rattenfänger von Hameln
(Auszug)**

Was in jenem Jahr in Hameln geschah, versucht eine Sage _____ (1. erklären): Hameln _____ (2. leiden) wieder einmal unter einer fürchterlichen Rattenplage. Da _____ (3. erscheinen) ein junger Rattenfänger und _____ (4. sich anbieten), die Stadt von ihr zu befreien. Die Stadtväter _____ sein Angebot hocheifrig _____ (5. annehmen) und versprachen ihm _____ (6. ein guter Lohn).

Der Rattenfänger holte eine Pfeife aus _____ (7. die Tasche) und lockte durch ihre Töne alle Ratten der Stadt an und führte sie in die Weser, wo sie _____ (8. ersaufen).

Von der Plage _____ (9. befreien), wollten die _____ (10. geizig) Stadtväter nun aber den _____ (11. versprechen) Lohn nicht zahlen.

Nachdem die Stadtväter den Rattenfänger aus der Stadt _____ (12. jagen), kam dieser junge Mann wieder. Diesmal lockte er die Kinder mit den verzauberten Klängen seines Instruments aus der Stadt.

Dass tatsächlich etwas Außergewöhnliches in Hameln in dem erwähnten Jahr _____ (13. stattfinden müssen), stand außer Frage. Denn in einem Bericht über einen Augenzeugen hieß es: „Die Mutter des Dekans Johann von Lüde _____ die Kinder _____ (14. sehen, fortziehen)!“ Es ist aber nicht einmal sicher, ob es wirklich Kinder waren, die Hameln verließen. Es _____ auch junge Männer _____ (15. können, sein), die in den Krieg zogen.

Ähnlich ist die neueste Deutung: Wieder einmal kam ein sogenannter Lokator im Auftrag des Bischofs von Olmütz in der heutigen Tschechischen Republik nach Hameln. Ein Lokator war jemand, der im mittelalterlichen Deutschland junge Leute dazu _____ (16. versuchen, überreden), in zum Teil noch dünn besiedelte Gebiete Osteuropas _____ (17. auswandern). Dieser Lokator _____ (18. versprechen) den aussiedlungswilligen jungen Leuten, sie würden reiche Bauern mit eigenem Besitz werden.

Vermutlich _____ (19. ergreifen) 130 Kinder beziehungsweise junge Leute aus Hameln diese Gelegenheit. Sie waren Kinder armer Leute, die in Hameln keine Chance hatten, je ihre Situation zu verbessern. Deshalb suchten sie ihr Glück in der Fremde. Wer aber damals die Heimat _____ (20. verlassen), kehrte nie wieder zurück.

2. Выберите подходящее для данного контекста слово из 3 предложенных вариантов. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.а».

Die Deutschen und ihr Auto – das Ende einer Liebe?

Bis in die 1990er Jahre war das Auto der Deutschen "liebstes Kind". Heute ist es vor allem jungen Leuten ... (1) (a. wichtig / b. entscheidend / c. egal): In den Städten ist man ohne Auto besser unterwegs. Und mit dem Internet kann man die ganze Welt erreichen.

Früher wurde man in Deutschland mit 21 Jahren volljährig. Doch richtig erwachsen war man erst, wenn man den Führerschein und ein eigenes Auto hatte. Vor allem für junge Männer war das Auto damals ein wichtiges Statussymbol, das ihnen ein Gefühl von Freiheit gab. Plötzlich konnte man ferne Ziele erreichen und natürlich auch die Mädchen ... (2) (a. bevorzugen / b. beeinflussen / c. beeindrucken).

Dass sich die Liebe der Deutschen zum Auto heute verändert hat, muss die Automobilindustrie jetzt schmerzlich zur ... **(3) (a. Kenntnis / b. Erfahrung / c. Information)** nehmen. Circa 40 Prozent der jungen Erwachsenen in den Städten ist das eigene Auto nicht mehr wichtig, und der Anteil der jungen Neuwagenkäufer hat sich mehr als halbiert. Die neuen Statussymbole heißen iPhone und iPad, glaubt der Automobil-Experte Stefan Bratzel. Denn durch die soziale Vernetzung im Internet kann man Menschen vom anderen Ende der Welt kennenlernen, ohne sich selbst auf den Weg machen zu müssen.

Dazu kommt, dass es in den Städten nicht genug Parkplätze gibt, Autofahrer oft im Stau stehen und Autos die Umwelt ... **(4) (a. schaden / b. belasten / c. schützen)**. Zudem seien die öffentlichen Verkehrsmittel wie Busse und Bahnen wesentlich besser als früher, meint Bratzel. Weil neue Kunden fehlen, muss die Autoindustrie jetzt umdenken. Peugeot hat in Berlin ein Carsharing-Projekt ... **(5) (a. ins Leben / b. zur Ordnung / c. zu Hilfe)** gerufen. Dass ein Autohersteller seine Autos nicht verkauft, sondern an mehrere Leute verleiht, ist neu.

3. Все мы знаем гениального сыщика Шерлока Холмса. Каждому из нас хотелось бы обладать его умственными способностями. Восстановите спасенную из огня рукопись, некоторые фрагменты которой утрачены. Вы можете воспользоваться подсказками, данными после текста (их количество в 2 раза превышает число поврежденных в оригинальном тексте мест). Запишите ответ в лист ответов, например, «1.a».

Der Krieg brachte und bringt den Forschern nicht nur Stellen und Geld ein, um ihren (1. ...) nachzugehen, sondern regt sie auch zu vielversprechenden Fragestellungen ein. Gegen diese (2. ...) kam selbst ein so moralisch denkender Mann wie Leonardo nicht an. Unter den Pionieren der modernen Wissenschaft und Technik, die ihre (3. ...) für gewaltige Zerstörungswerke nutzen wollten, war er nicht der Erste: Ein halbes Jahrhundert zuvor hatte Filippo Brunelleschi mit (4. ...) den Fluss Serchio umleiten lassen, um die verfeindete Stadt Lucca zu ertränken. In seinem Spannungsfeld zwischen (5. ...), persönlichem Nutzen und intellektueller Faszination erscheint Leonardo allerdings sehr viel moderner. Unwillkürlich denkt man an die Physiker von Los Alamos, die sich bis zum Abwurf der Atombombe über Hiroshima nicht nur überzeugt, sondern begeistert der Kernforschung hingaben.

Gewiss dürfen wir Leonardos (6. ...) nicht an den heutigen messen. Nach 60 Jahren der Waffenruhe in Mitteleuropa kommt uns Frieden selbstverständlich vor; tatsächlich aber hat es eine so lange Ruhepause seit dem Untergang des Römischen Reichs in Europa nicht mehr gegeben. In Italien gehörte gerade die Renaissance zu den blutigsten (7. ...). Der Einfluss des deutsch-römischen Kaiserreichs war zusammengebrochen, (8. ...) aus den Provinzen entrissen den Fürstendynastien die Macht, Eroberungslust schien natürlich. Krieg war der Normalzustand, in dem man sich einrichten musste, längerer Frieden hingegen undenkbar.

Leonardo bewies geistige Unabhängigkeit von seiner Zeit genau darin, dass er sich weigerte, Mord und Zerstörung für eine der unausweichlichen (9. ...) des Lebens zu halten. Schon im Jahr 1490 nannte er den Krieg einen „bestialischen Irrsinn“. Entscheidend ist, dass Leonardo die Verantwortung des Wissenschaftlers formulierte. Er sprach als Erster davon, dass ein Forscher mit dafür einstehen müsse, was andere mit seinen (10. ...) anrichten. Einsichten wie diese, dazu seine hohe Wertschätzung eines jeden Lebens, waren zu dieser Zeit außerordentlich.

(Nach S. Klein „Da Vincis Vermächtnis oder Wie Leonardo die Welt neu erfand“)

a. Realitäten	f. Quellen	k. Kenntnisse	p. Tendenzen
b. Beschäftigungen	g. Interessen	l. Gewissen	q. Truppen
c. Versuchungen	h. Erkenntnissen	m. Feinden	r. Maschinen
d. Zeitgenossen	i. Wenden	n. Ideen	s. Wertvorstellungen
e. Söldnerführer	j. Dämmen	o. Epochen	t. Auseinandersetzungen

4. Работать в Германии трудно, не зная нюансов употребления фразеологизмов. Рассмотрите картинки. Подберите к каждой картинке ОДНУ подходящую фразу из 8 предложенных. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.a».

1.		2.	
3.		4.	
5.		<p>a. Lunte riechen b. der Nabel der Welt sein c. ein kleines Nickerchen machen d. j-n auf den Leim locken e. einen Denzettel erhalten f. j-n auf die Palme bringen g. nach j-s Pfeife tanzen h. sich mausig machen</p>	

II. ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

1. Говорят, пословицы – это маленькая народная мудрость с большим смыслом. Можно ли подобрать соответствующие эквиваленты в разных языках?

Соотнесите начало пословиц, данное в левой колонке, с окончанием в правой. Подберите к каждой пословице эквивалент на русском языке из предложенных ниже. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.а. Худой мир лучше доброй ссоры».

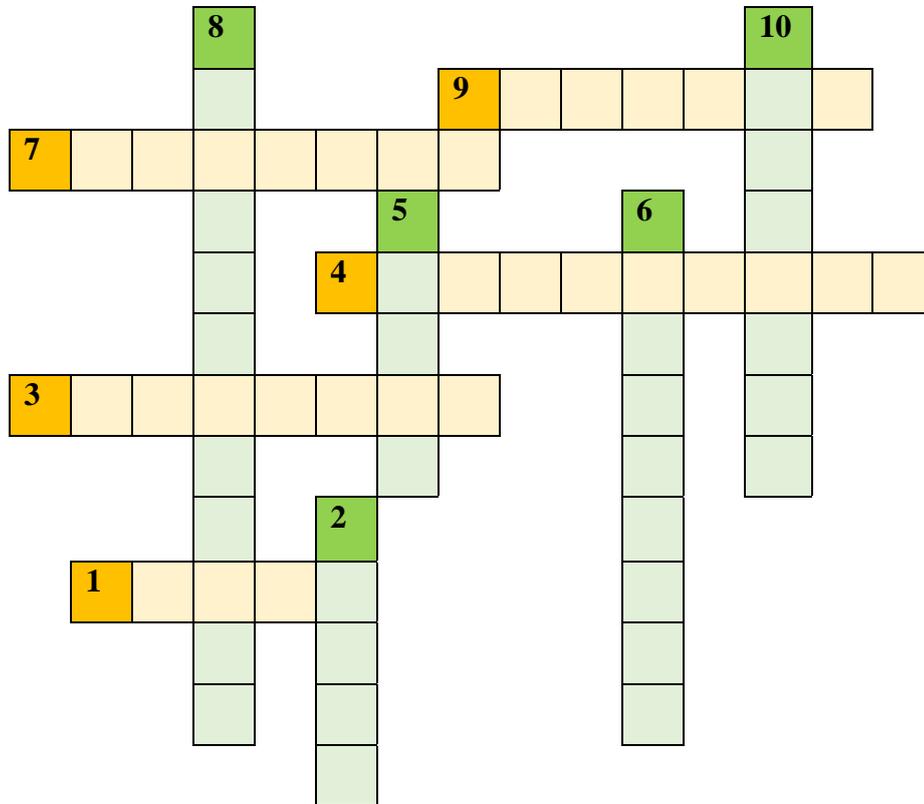
1. Wer Pfannkuchen essen will, ...	a. wenn die Beete krumm sind.
2. Halt Maß im Salzen, ...	b. gebraucht man Fäuste.
3. Wo es an Gründen fehlt, ...	c. sind nicht viel.
4. Auf des Nachbars Feld ...	d. der andere die Brühe.
5. Wo kein Kläger, ...	e. aber nicht im Schmalzen.
6. Es liegt nicht am Pfluge, ...	f. ein Vogel in Taten.
7. Der eine hat die Mühe, ...	g. muss Eier schlagen.
8. Hundert Schläge auf fremdem Rücken ...	h. ist dem Franz kein Bargeld.
9. Was Hans für wahr hält, ...	i. da kein Richter.
10. Sei eine Schnecke im Raten, ...	k. steht das Korn besser.

Каждый на свой аршин меряет.	Зеркало не виновато, что рожа кривовата.
Решай не торопясь, решив, не медли.	Сила есть, ума не надо.
Всему своё время.	Один с сошкой, семеро с ложкой.
Кашу маслом не испортишь.	В чужих руках ломоть велик.
Не говори гоп, пока не перепрыгнешь.	За чужой щекой зуб не болит.
Кошке игрушки, а мышки слёзки.	На чужой роток не накинешь платок.
Без хорошего труда нет плода.	Яйца курицу не учат.
Не прикидывайся овцой, волк съест.	Любишь кататься, люби и саночки возить.
Сколько верёвочке ни виться, а конец будет.	Каждая курица свой насест хвалит.
На нет и суда нет.	Под лежачий камень вода не течёт.

2. Представьте, что Вы – журналист и оказались на пресс-конференции с участием известных людей. Задайте каждому из них по ОДНОМУ вопросу из предложенных ниже. Запишите ответ в лист ответов, например, «1.а».

1) Karl May 2) Horst Tappert 3) Boris Becker 4) Ludwig van Beethoven 5) Albert Einstein	a) Man bekommt oft zu hören, dass Sie die Weltgeschichte bereichert haben. Stimmen Sie dieser Meinung zu?
	b) Sind Sie um die Welt gereist, um armen Menschen zu helfen?
	c) „Faust“ gilt als die bedeutendste Schöpfung der deutschsprachigen Literatur. Sind Sie selbst einer der berühmtesten Gelehrten aller Zeiten?
	d) Trotz Ihres internationalen Erfolgs durch die in Deutschland meistverkauften Abenteuerromane sind Sie in Frankreich kaum bekannt. Warum kennt Sie in Frankreich witzigerweise so gut wie niemand?
	e) Einige bezeichnen Sie als einen Ehrenkommissar der bayrischen Polizei. Haben die Leute Sie oft Kommissar Derrick genannt?
	f) Wie ist es Ihnen gelungen, während des Zweiten Weltkriegs zum Berater von Franklin Roosevelt zu werden?
	g) Im Alter von 16 Jahren haben Sie das Turnier in Wimbledon gewonnen. Wie verhalten Sie sich dazu, dass Sie ein deutsches Idol geworden sind?
	h) Sie wurden von Goethe inspiriert. War es eine neue Erfahrung für Sie, Musik für sein Trauerspiel „Egmont“ zu komponieren?

3. В газетах и журналах часто публикуются кроссворды. Порой с ними нелегко справиться на родном языке, попробуйте разгадать кроссворд на иностранном. Запишите ответы в лист ответов, например, «1. ...».



Waagerecht:

1. Diese Stadt liegt in Nordrhein-Westfalen an der Lippe.
3. Dieses deutsche Meer ist ein Randmeer des Atlantischen Ozeans.
4. Das ist eine Großstadt im Nordwesten Baden-Württembergs am Nordrand des Schwarzwalds.
7. Das ist ein Freistaat im Osten der BRD.
9. Der Regierungsbezirk Darmstadt gehört als Verwaltungseinheit zu diesem Bundesland.

Senkrecht:

2. Das ist eine Gemeinde im Süden eines Landkreises auf der Mecklenburgischen Seenplatte.
5. Das ist eine Insel nahe Wismar in der Wismarer Bucht in der Ostsee.
6. Das ist eine große Kreisstadt im sächsischen Erzgebirgskreis.
8. Das ist die wichtigste Tourismusregion des Bundeslandes und das meistbesuchte Urlaubsziel unter den deutschen Mittelgebirgen.
10. Das ist eine Gemeinde im Süden des Kreises Dithmarschen in Schleswig-Holstein.

III. ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

Представьте, что Вы являетесь редактором журнала, публикующего материалы иностранных авторов. Переводчик принес Вам свой перевод с немецкого языка на русский. Проанализируйте его. Из 20 подчеркнутых мест 10 содержат ошибки. Исправьте их. Запишите не более 10 ответов в лист ответов, например, «1 – Ваш вариант перевода».

Verbot von Tabakwerbung – bald auch in Deutschland?	Запрет на табачную рекламу – скоро и в Германии?
<p>Rauchende Menschen auf Plakaten und Kinoleinwänden – bisher war das in Deutschland noch erlaubt. Doch die CDU sperrt sich nicht länger gegen das Tabakwerbeverbot. Die Tabaklobby kämpfte hart gegen das Gesetz.</p> <p>Jährlich sterben in Deutschland mehr als 121.000 Menschen an den Folgen des Rauchens. Ärzte warnen schon lange vor dem Gesundheitsrisiko des Tabakkonsums. Trotzdem hat sich Angela Merkels Partei bisher gegen ein Verbot von Tabakwerbung gesperrt. Deshalb ist Deutschland das letzte EU-Land, in dem z.B. Tabakwerbung auf Kinoleinwänden oder Plakaten noch erlaubt ist.</p> <p>Nun überraschte Angela Merkel mit ihrem „Ja“ für ein Tabakwerbeverbot. Ab Januar 2021 soll es keine Kinowerbung mehr vor Filmen geben, die für Jugendliche unter 18 Jahren erlaubt sind. Außerdem dürfen in Zukunft auch keine Tabakprodukte mehr auf Plakaten zu sehen sein. Ein Grund dafür ist, dass die Tabaksteuer dem Staat zwar 14 Milliarden Euro im Jahr einbringt, für Krankheiten durch das Rauchen aber 78 Milliarden Euro bezahlt werden müssen.</p> <p>Trotzdem ist Deutschland das langsamste Land im Kampf gegen Nikotin. Woran das liegen kann, haben US-Dokumente aus den 1990er Jahren gezeigt: Der Einfluss der Tabakindustrie auf deutsche Politiker und Wissenschaftler ist sehr groß gewesen. Deshalb konnten die Lobbyisten Maßnahmen gegen die Tabak-Industrie verhindern.</p> <p>Der Kieler Gesundheitsforscher Reiner Hanewinkel sieht einen weiteren Grund für den langsamen Fortschritt in der Geschichte Deutschlands. Während des NS-Regimes wurde klar bestimmt, „was gesund ist – also rassistisch gesund“. Danach habe sich in Deutschland die Einstellung entwickelt, sich "vom Staat nicht mehr bei der Gesundheit reinregieren zu lassen", so der Wissenschaftler.</p> <p>Dw.de</p>	<p>Курящие люди на плакатах и экранах кинотеатров – до сих пор в Германии это ещё было разрешено. Однако <u>ХСС</u> (1) <u>более не противится</u> (2) запрету на рекламу табачных изделий. Табачное лобби <u>усиленно противодействовало</u> <u>принятию данного закона</u> (3).</p> <p>В Германии от последствий курения <u>в этом году скончалось</u> (4) более 121.000 человек. Врачи уже давно предупреждают <u>о связанных с курением рисках для здоровья</u> (5). Несмотря на это <u>Ангела Меркель и партия</u> (6) до сих пор противилась запрету на рекламу табачных изделий. <u>В результате</u> (7) Германия является <u>последней европейской страной</u> (8), в которой, к примеру, всё ещё разрешена реклама сигарет на экранах кинотеатров или плакатах.</p> <p>И вот Ангела Меркель <u>неожиданно заявила о своём согласии</u> (9) на запрет табачной рекламы. <u>По январь 2021 года</u> (10) такой рекламы больше не должно быть в кинотеатрах перед демонстрацией фильмов, <u>разрешённых для молодёжи старше 18 лет</u> (11). Помимо этого, в будущем табачные изделия больше <u>нельзя будет размещать на плакатах</u> (12). Причина этого заключается в том, что налог на табачную продукцию хотя и приносит в казну государства (13) 14 млрд. евро в год, однако на лечение болезней, вызванных курением, приходится тратить 78 млрд. евро.</p> <p>Тем не менее в борьбе с никотином Германия <u>действует довольно медленно</u> (14). <u>Возможную причину этого</u> (15) показали американские документы <u>за 1990 год</u> (16): табачная промышленность <u>оказывает очень большое влияние</u> (17) на немецких политиков и учёных. Поэтому <u>лоббистам удавалось</u> (18) препятствовать мерам, направленным против производителей табачных изделий.</p> <p>Исследователь проблем здоровья из Киля, Райнер Ханевинкель, считает, что <u>более далёкая причина медленного прогресса</u> (19) заключена в истории Германии. Во времена нацистского режима было чётко определено, «что полезно для здоровья – т.е. полезно в расовом отношении». Впоследствии в Германии, <u>по словам учёного</u> (20), утвердилась точка зрения, что «государство больше не должно вмешиваться в вопросы здравоохранения».</p>

IV. РЕЧЕВАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

1. Докажите, что «Реклама – двигатель торговли»! Представьте, что Вы работаете в отделе маркетинга в Германии и отвечаете за продвижение товаров на рынке.

Выберите один из изображенных ниже товаров и напишите к нему слоган и рекламное объявление. Ваша задача – сделать товар привлекательным для покупателя. Важно использовать многообразие средств выразительности немецкого языка.



2. Представьте, что Вы стали невольным свидетелем важного разговора, но Вам удалось расслышать не все реплики. Восстановите недостающие фразы по картинке и запишите их в лист ответов, например, «1. ...».

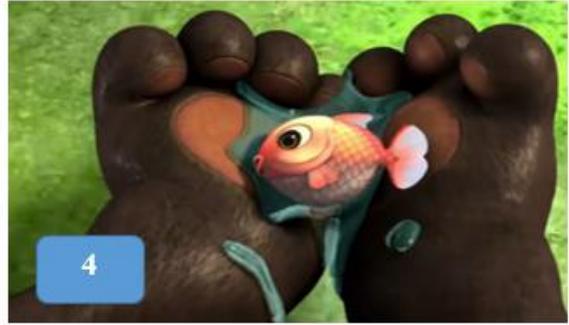
Rettung bei der Hitze

 <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> 1 </div> <p>Es ist so heiß. . . . ! (1)</p>	 <p>Wasser! Wasser!</p> <div style="text-align: right; margin-right: 20px;"> 2 </div>
---	--



Das Fischchen braucht mehr Wasser!

3



4

Ich bringe dich ins Wasser! Oh, nein!
... .. (2).



5

Hilfe! Wasser!



6

... ..! (3)



Hurra!! (4)

7



8

Fischchen! Du kannst bald Wasser erreichen!



Bis bald, Fischchen!

9



10



... ..! (5)

V. ДИСКУРСИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

Представьте, что Вы – журналист-обозреватель. Вам поручено подготовить небольшую статью на основе предоставленных аналитиками графических данных. Напишите статью объемом не менее 200 слов по обозначенной проблеме. Не забудьте предложить заголовок.

Wer trinkt am meisten Alkohol?

So viel Gramm reinen Alkohol konsumierten die Menschen* im Jahr 2016 durchschnittlich pro Tag

Männer



Frauen



10 Gramm reiner Alkohol entsprechen ca. 0,25 Liter Bier oder 100 ml Wein.

Täglicher durchschnittlicher Alkoholkonsum in Deutschland

Männer



Frauen

